



LucasIT

Lucas IT en Previder ondersteunen verkoop-succes vuurwerkimporteur Broekhoff

"Samenwerking met ruimte voor reflectie, overleg en het delen van expertise"

Lucas IT is een dienstverlener die onder meer websites en online shops ontwerpt, bouwt en onderhoudt.

Het in 1999 opgerichte bedrijf werkt vooral voor het MKB, maar rekent ook diverse landelijke organisaties en zelfs multinationals tot zijn klanten. Volgens Arjan Lucas, die met broer Léon de directie van Lucas IT vormt, wordt de complexiteit niet geschuwd.

Integendeel: "Ik vind dat wij vooral sterk zijn in het leveren van veelomvattende totaaloplossingen, zoals we dat bijvoorbeeld hebben gedaan voor woningbouwer Gorate in Wierden en Bennie Wilmink Autobedrijven. Daarbij is Previder onze partner voor alles wat we nodig hebben op het gebied van connectivity, webhosting en managed services."

Overstap naar Previder

Een van de grootste uitdagingen voor Lucas IT is Broekhoff Fireworks International, door de branche al meermalen verkozen tot beste vuurwerkimporteur van Nederland. Lucas IT verzorgt voor dit bedrijf alles op het gebied van websites, e-commerce en online verkoop. Daarbij is Broekhoff op advies van Lucas IT enkele jaren terug van een lokale ISP in de eigen vestigingsplaats Dronten overgestapt naar Previder. Een goede beslissing, vindt Arjan Lucas: "Wij waren ervan overtuigd dat Previder betere garanties en een hogere continuïteit kon bieden. Inmiddels is in de praktijk ook gebleken dat die inschatting juist was. Sinds de complete infrastructuur draait in het datacenter van Previder, hebben we geen noemenswaardige problemen gehad."

previder

it starts here

Complex aan factoren

Broekhoff verkoopt ruim 5,5 miljoen kilo vuurwerk per jaar. Deze verkoop komt tot stand met behulp van drie formules die elk een eigen webwinkel hebben. Ook voor de consument is er zo'n online shop, die elk jaar rond half november wordt geopend. Vanaf dat moment kunnen er bestellingen worden geplaatst. De uitgifte van deze bestellingen vindt vervolgens de laatste dagen van het jaar plaats via een landelijk netwerk van ongeveer 300 dealers. Achter de schermen van deze hele operatie speelt een complex aan factoren dat door Lucas IT moet worden vertaald naar passende oplossingen. Zo moet er duidelijk onderscheid worden gemaakt tussen balievoorraad en bunkervoorraad en hebben niet alle dealers hetzelfde assortiment, dezelfde verpakkingen en dezelfde prijzen. Arjan Lucas: "In feite gaat het om 300 webshops. Om dat allemaal in goede banen te leiden, hebben we niet alleen veel overleg met Broekhoff maar werken we ook nauw samen met Previder. In die samenwerking is veel ruimte voor reflectie, overleg en het delen van expertise. Op grond van de uitgangspunten die we samen definiëren zorgt Previder ervoor dat alles op maat wordt geconfigureerd."

In het seizoen telt elke minuut

Naast de complexiteit van de logistiek mag duidelijk zijn dat het hier gaat om typische 'seizoenshandel'. Dat beaamt ook Simon Fraiquin, Director of Sales bij Broekhoff: "Met de organisatie zijn we het hele jaar razend druk, maar de resultaten moeten de laatste maanden worden geboekt. Het komt voor dat onze website meer bezoekers heeft dan bol.com. Zeker wanneer de online verkoop is begonnen, moet je er niet aan denken dat de zaak plat gaat. Dan kost downtime in een paar minuten al een kapitaal." Arjan Lucas knikt: "Daarom draait er in die periode in het datacenter van Previder ook nog een complete realtime replica van de database, volgens het principe van 'full tolerance'. Als de server uitvalt – wat trouwens nog nooit gebeurd is – komt



deze replica vrijwel direct beschikbaar. Zo is de continuïteit van de verkoop verzekerd, zelfs bij extreme drukte. En als het gaat om de monitoring van het hele proces, is Previder de laatste weken van het jaar vrijwel continu actief. Met een gedrevenheid die voor ons een van de hoofdredenen is geweest om ook in dit verband voor Previder te kiezen."

Nog meer media

Naast websites en online shops zet Broekhoff overigens nog meer media in om zijn producten onder de aandacht te brengen. Zo worden er jaarlijks ongeveer 5 miljoen folders verspreid en gebeurt er het nodige op crossmediaal gebied. Verder wordt er gebruik gemaakt van narrow en wide casting. Deze uitingen worden door Lucas IT geëxporteerd naar internet, met behulp van eigen tools en een door Previder gehoste server.